



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Azione A - Indagine sui i target di riferimento del Psr Veneto 2014-2020

Sotto-azione A.1 – Indagine target “cittadinanza”

Venezia
18 Settembre 2015



Il campione

IL CAMPIONE

È stato intervistato un campione di 1213 cittadini residenti in Veneto.
Le interviste sono state condotte telefonicamente (metodo CATI).

Sesso	%
Maschio	48,7
Femmina	51,3

Classe di età	%
18-24 anni	10,8
25-34 anni	14,5
35-44 anni	23,2
45-54 anni	27,5
55-64 anni	12,0
65 anni e oltre	12,0

Titolo di studio	%
Licenza elementare / nessun titolo	3,8
Media inferiore	23,7
Media superiore	52,5
Frequenza Università o possesso Laurea / Titolo maggiore	20,0

Condizione occupazionale	%
Occupata-o	56,6
Disoccupata-o / in cerca di occupazione	8,9
Studente-ssa	10,2
Casalinga-o	9,3
Pensionata-o	15,0

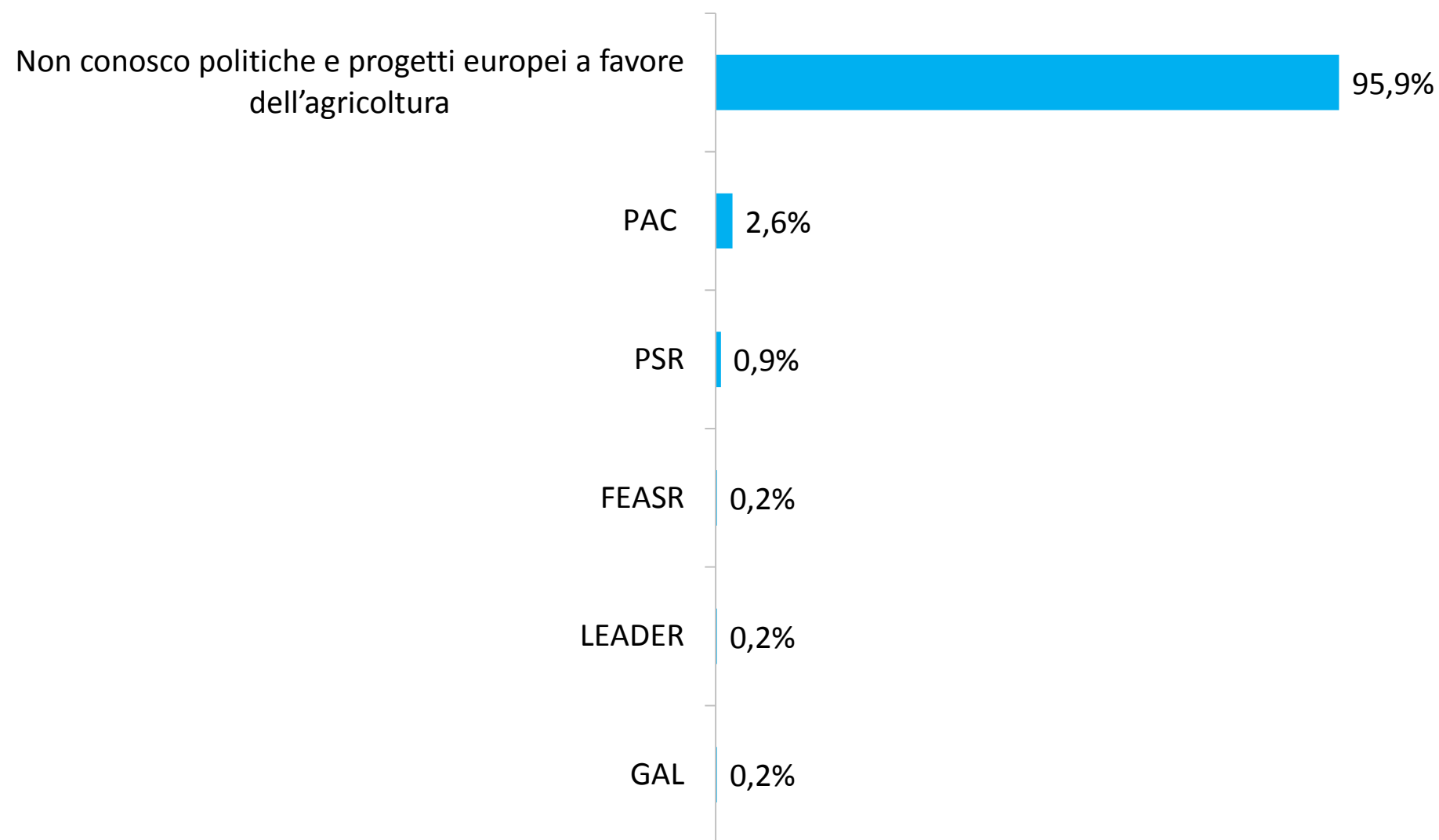
Provincia di Residenza	%
Verona	16,5
Vicenza	16,5
Belluno	8,1
Treviso	17,1
Venezia	16,2
Padova	17,6
Rovigo	8,0



**Livello di
conoscenza**

CONOSCENZA SPONTANEA

Le chiedo di indicarmi, se ne conosce, il nome di alcune politiche, programmi e strumenti europei a favore dell'agricoltura.

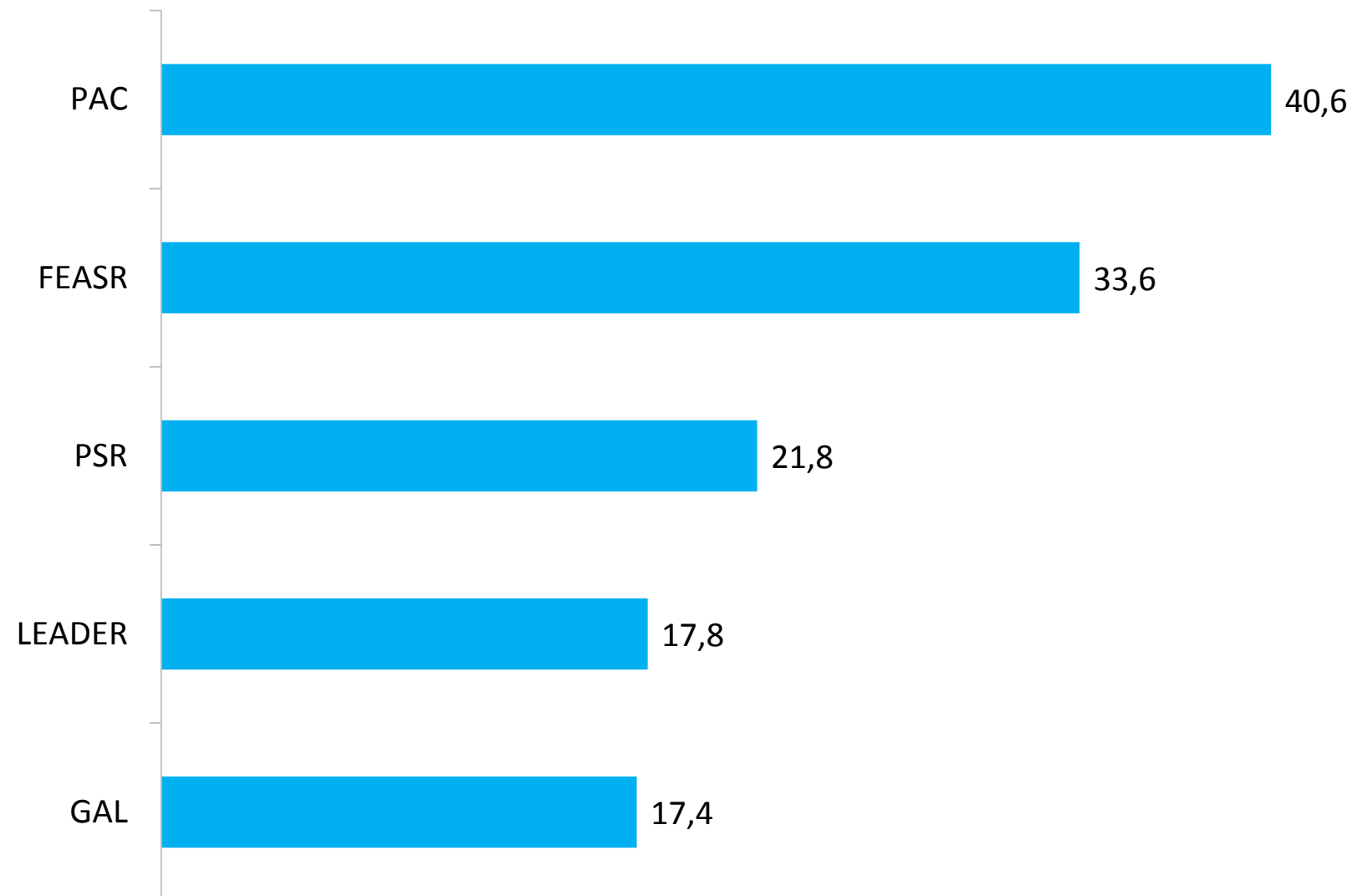


CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare delle seguenti politiche agricole:

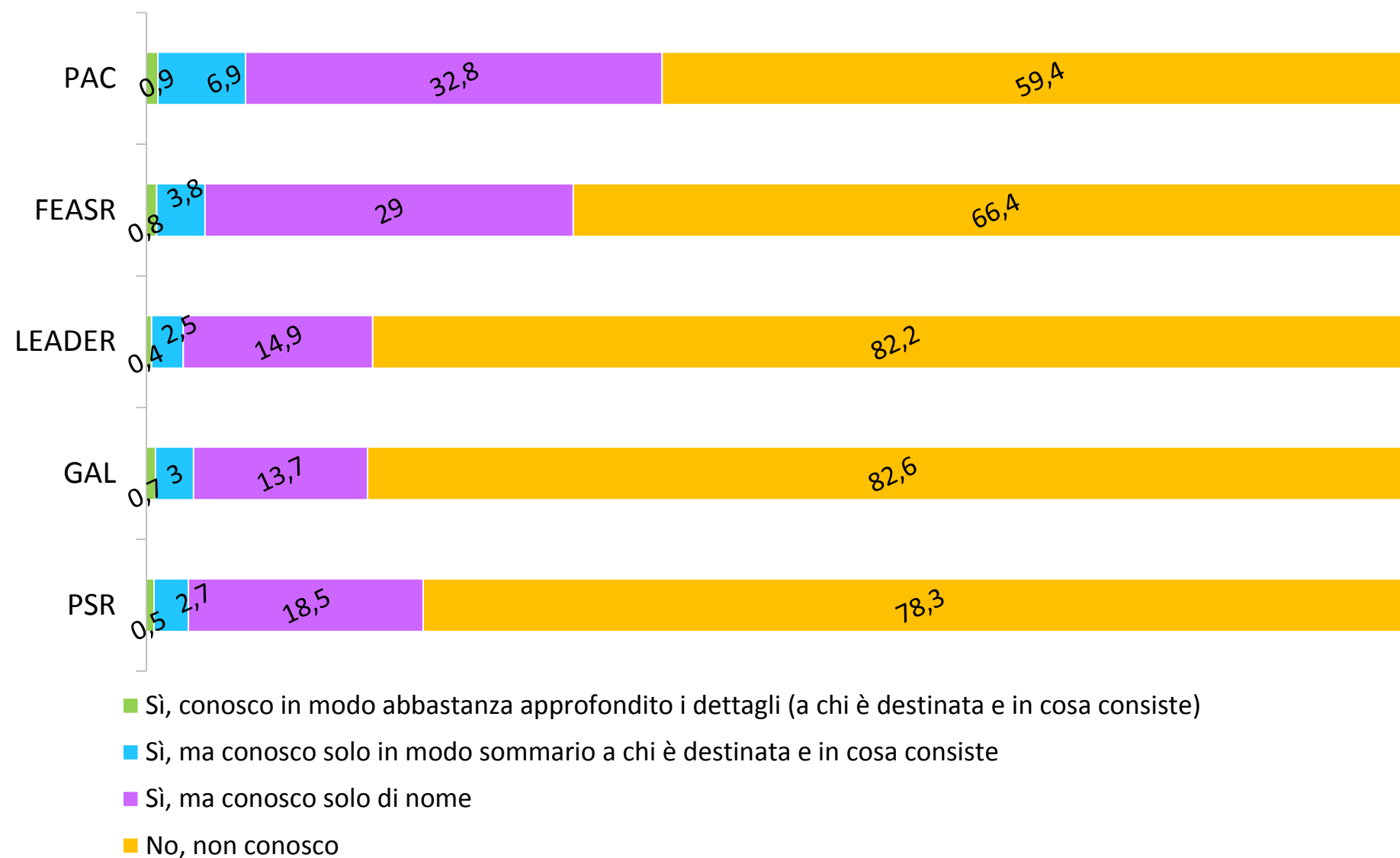
Classifica dal più al meno conosciuto

(si è tenuto conto delle risposte: conosco in modo abbastanza approfondito; conosco solo in modo sommario; conosco solo di nome)



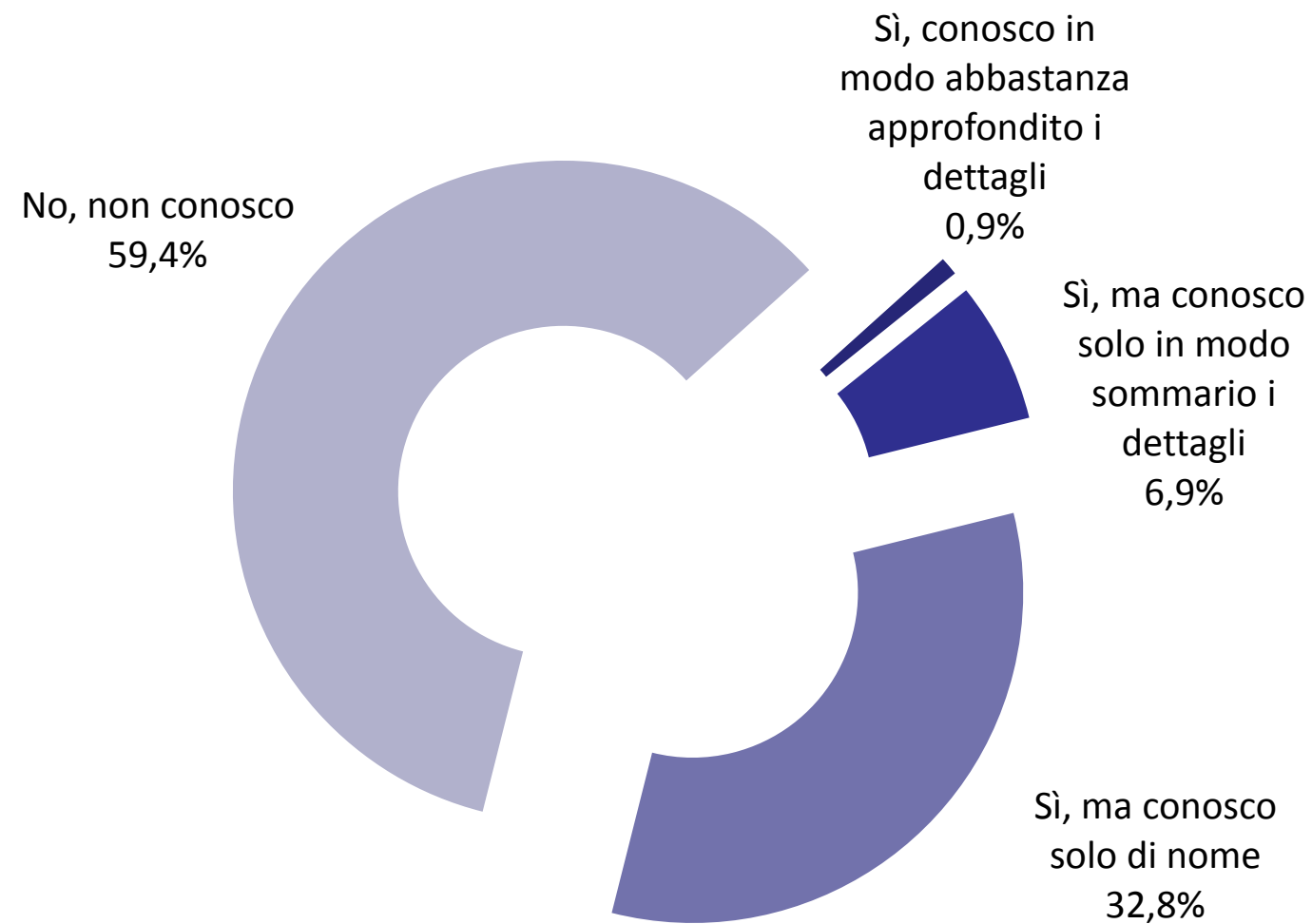
CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare delle seguenti politiche agricole:



CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare della PAC?



CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare della PAC?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	1,1%	0,8%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	7,9%	6,1%
Sì, ma conosco solo di nome	34,2%	31,4%
No, non conosco	56,8%	61,7%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,8%	1,7%	1,1%	0,6%	1,4%	0,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	3,8%	7,0%	6,6%	7,2%	10,7%	6,3%
Sì, ma conosco solo di nome	25,4%	26,2%	33,2%	37,7%	37,1%	31,3%
No, non conosco	70,0%	65,1%	59,1%	54,5%	50,8%	62,4%

CONOSCENZA SUGGERITA

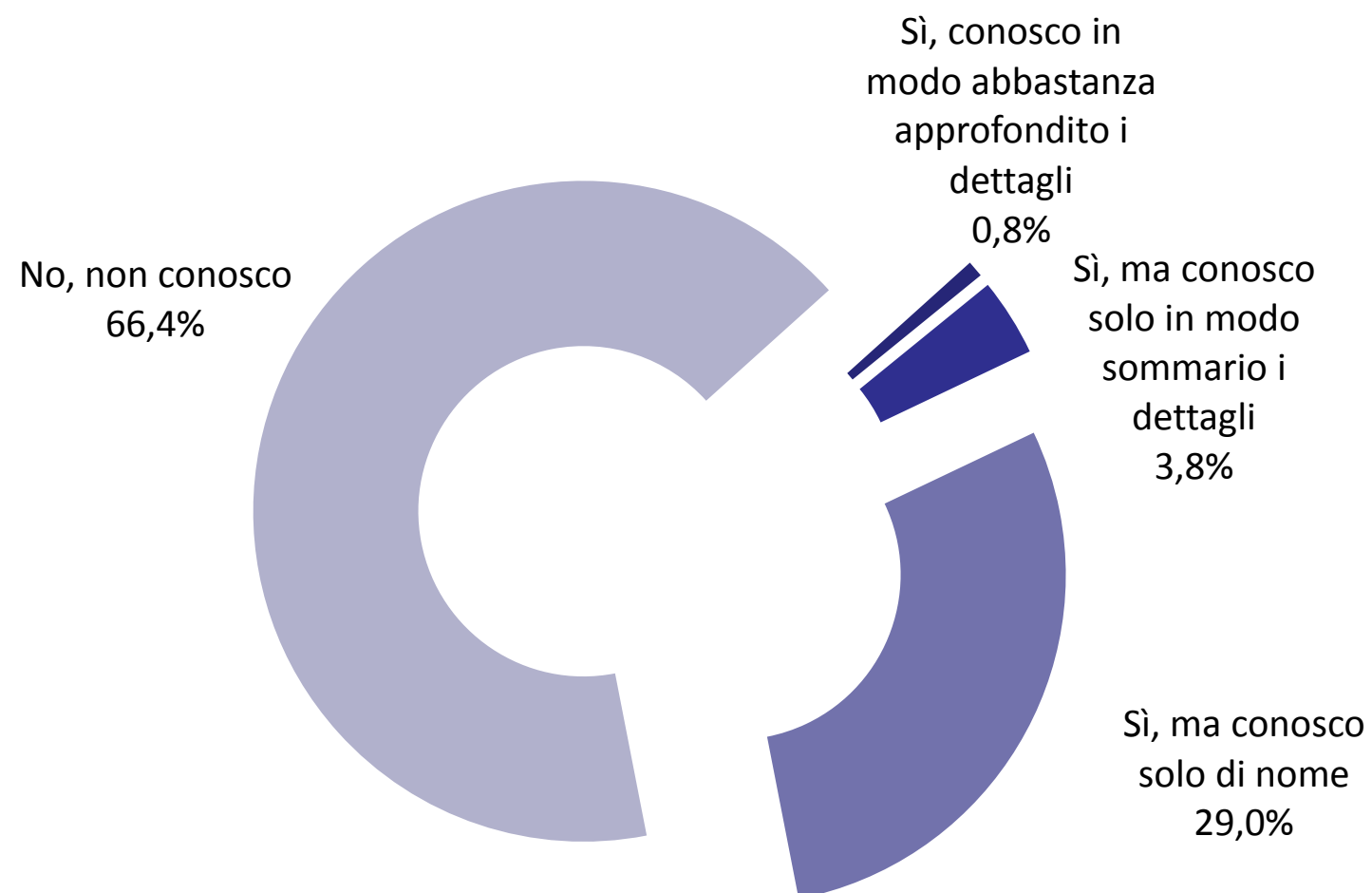
Lei conosce o ha mai sentito parlare della PAC?

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,5%	0,0%	2,0%	1,5%	0,5%	1,0%	2,2%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	8,2%	5,6%	6,1%	7,8%	5,3%	8,3%	6,5%
Sì, ma conosco solo di nome	28,6%	28,7%	26,5%	39,5%	29,3%	36,9%	39,8%
No, non conosco	62,7%	65,7%	65,4%	51,2%	64,9%	53,8%	51,5%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,9%	1,9%	1,6%	0,9%	0,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	6,8%	6,6%	5,7%	8,3%	7,7%
Sì, ma conosco solo di nome	35,6%	27,4%	27,9%	30,6%	30,2%
No, non conosco	56,7%	64,1%	64,8%	60,2%	62,1%

CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare del FEASR?



CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare del FEASR?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,7%	1,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	4,3%	3,4%
Sì, ma conosco solo di nome	30,3%	27,8%
No, non conosco	64,7%	67,8%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,8%	2,3%	0,4%	0,3%	1,4%	0,7%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	3,8%	2,9%	3,9%	4,2%	5,5%	2,1%
Sì, ma conosco solo di nome	28,0%	30,9%	27,9%	29,7%	30,3%	26,9%
No, non conosco	67,4%	63,9%	67,8%	65,8%	62,8%	70,3%

CONOSCENZA SUGGERITA

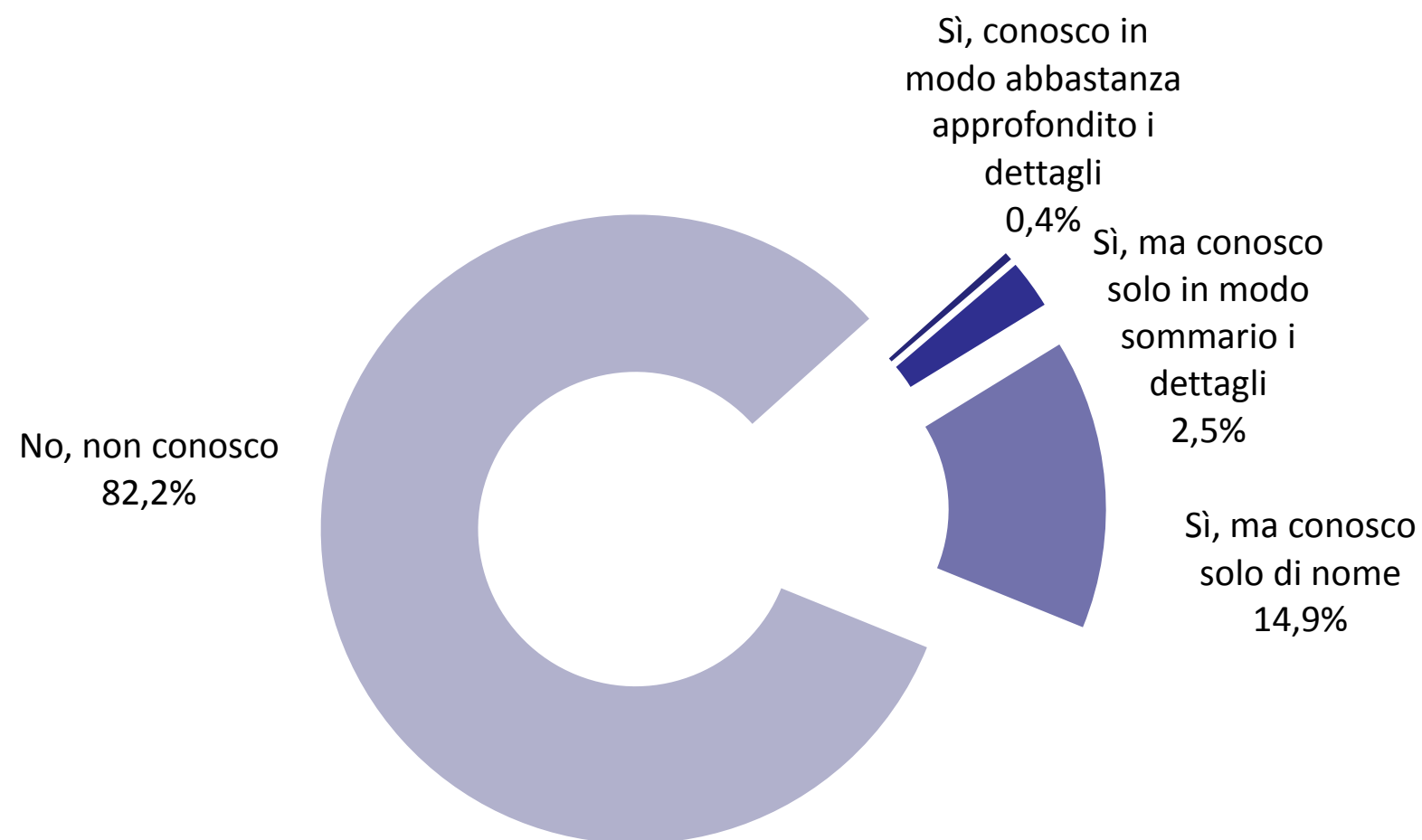
Lei conosce o ha mai sentito parlare del FEASR?

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	1,0%	0,0%	1,0%	2,4%	0,0%	0,5%	1,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	2,5%	2,5%	4,1%	3,8%	4,6%	3,8%	7,2%
Sì, ma conosco solo di nome	24,2%	24,5%	31,6%	33,7%	27,0%	34,3%	27,8%
No, non conosco	72,3%	73,0%	63,3%	60,1%	68,4%	61,4%	64,0%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,7%	0,9%	1,6%	0,9%	0,5%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	3,8%	3,7%	4,0%	5,4%	2,7%
Sì, ma conosco solo di nome	29,6%	29,0%	29,8%	27,7%	26,9%
No, non conosco	65,9%	66,4%	64,6%	66,0%	69,9%

CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare dei programmi di sviluppo locale (LEADER)?



CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare dei programmi di sviluppo locale (LEADER)?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,8%	0,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	2,5%	2,4%
Sì, ma conosco solo di nome	15,4%	14,5%
No, non conosco	81,3%	83,1%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,8%	1,1%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	1,5%	2,9%	2,5%	1,8%	2,8%	4,1%
Sì, ma conosco solo di nome	12,1%	12,1%	11,3%	19,5%	17,9%	14,5%
No, non conosco	85,6%	83,9%	85,8%	78,7%	78,6%	81,4%

CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare dei programmi di sviluppo locale (LEADER)?

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,5%	0,0%	3,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	3,5%	2,0%	5,1%	1,4%	2,0%	1,4%	4,2%
Sì, ma conosco solo di nome	14,0%	12,5%	12,2%	14,0%	11,7%	20,6%	20,8%
No, non conosco	82,0%	85,5%	79,6%	84,6%	85,8%	78,0%	75,0%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	2,3%	2,8%	1,6%	1,8%	3,8%
Sì, ma conosco solo di nome	16,0%	12,1%	12,2%	17,9%	12,6%
No, non conosco	81,1%	85,1%	85,4%	80,3%	83,6%

CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare del GAL?



CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare del GAL?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	1,0%	0,3%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	2,4%	3,5%
Sì, ma conosco solo di nome	15,4%	12,1%
No, non conosco	81,2%	84,1%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	1,4%	0,7%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	0,0%	5,1%	3,6%	3,0%	3,4%	1,4%
Sì, ma conosco solo di nome	11,4%	13,1%	13,2%	15,7%	16,6%	10,4%
No, non conosco	88,6%	80,7%	82,1%	81,3%	78,6%	87,5%

CONOSCENZA SUGGERITA

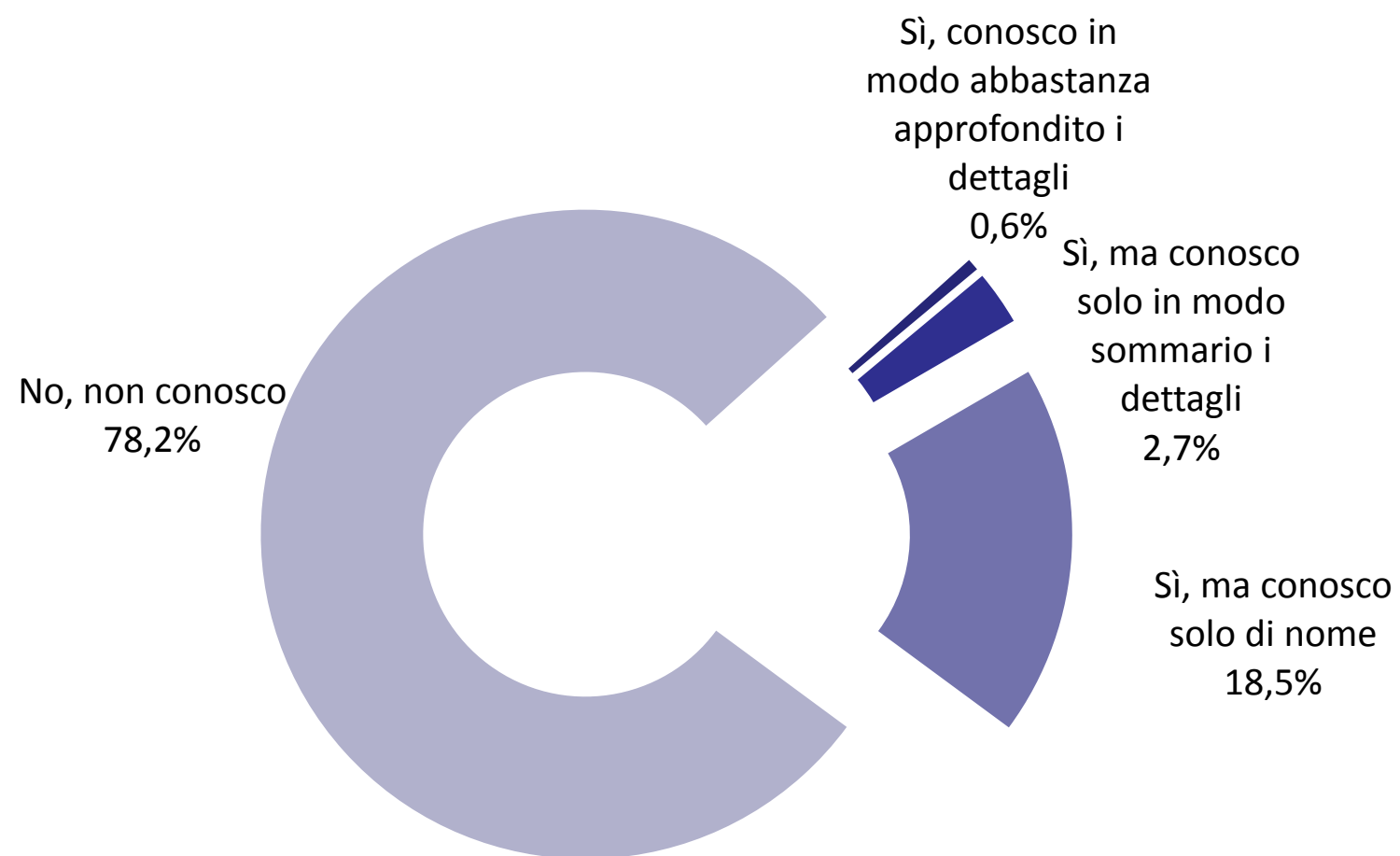
Lei conosce o ha mai sentito parlare del GAL?

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	1,0%	0,0%	3,1%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	1,5%	2,5%	8,2%	1,4%	3,1%	3,7%	3,1%
Sì, ma conosco solo di nome	12,5%	9,5%	20,6%	14,4%	11,8%	15,4%	16,7%
No, non conosco	85,0%	88,0%	68,1%	83,7%	84,6%	80,4%	80,2%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	3,8%	4,7%	0,0%	2,7%	1,1%
Sì, ma conosco solo di nome	16,8%	7,5%	8,9%	13,4%	9,4%
No, non conosco	78,5%	86,9%	91,1%	83,9%	88,9%

CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare del PSR?



CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare del PSR?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,9%	0,3%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	2,9%	2,4%
Sì, ma conosco solo di nome	19,3%	17,6%
No, non conosco	76,9%	79,7%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,0%	1,1%	1,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	2,3%	2,9%	2,9%	3,0%	2,1%	2,1%
Sì, ma conosco solo di nome	20,6%	15,5%	16,5%	21,8%	20,8%	13,9%
No, non conosco	77,1%	80,5%	79,2%	75,2%	77,1%	83,3%

CONOSCENZA SUGGERITA

Lei conosce o ha mai sentito parlare del PSR?

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	1,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	1,5%	1,5%	10,3%	2,4%	3,1%	2,3%	0,0%
Sì, ma conosco solo di nome	15,7%	16,1%	15,5%	22,3%	15,9%	20,2%	25,0%
No, non conosco	81,3%	82,4%	73,2%	74,8%	80,5%	77,0%	75,0%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Sì, ma conosco in modo sommario i dettagli	2,3%	3,8%	3,3%	4,5%	1,7%
Sì, ma conosco solo di nome	19,8%	14,2%	19,5%	18,8%	14,9%
No, non conosco	77,0%	82,0%	77,2%	76,7%	82,8%

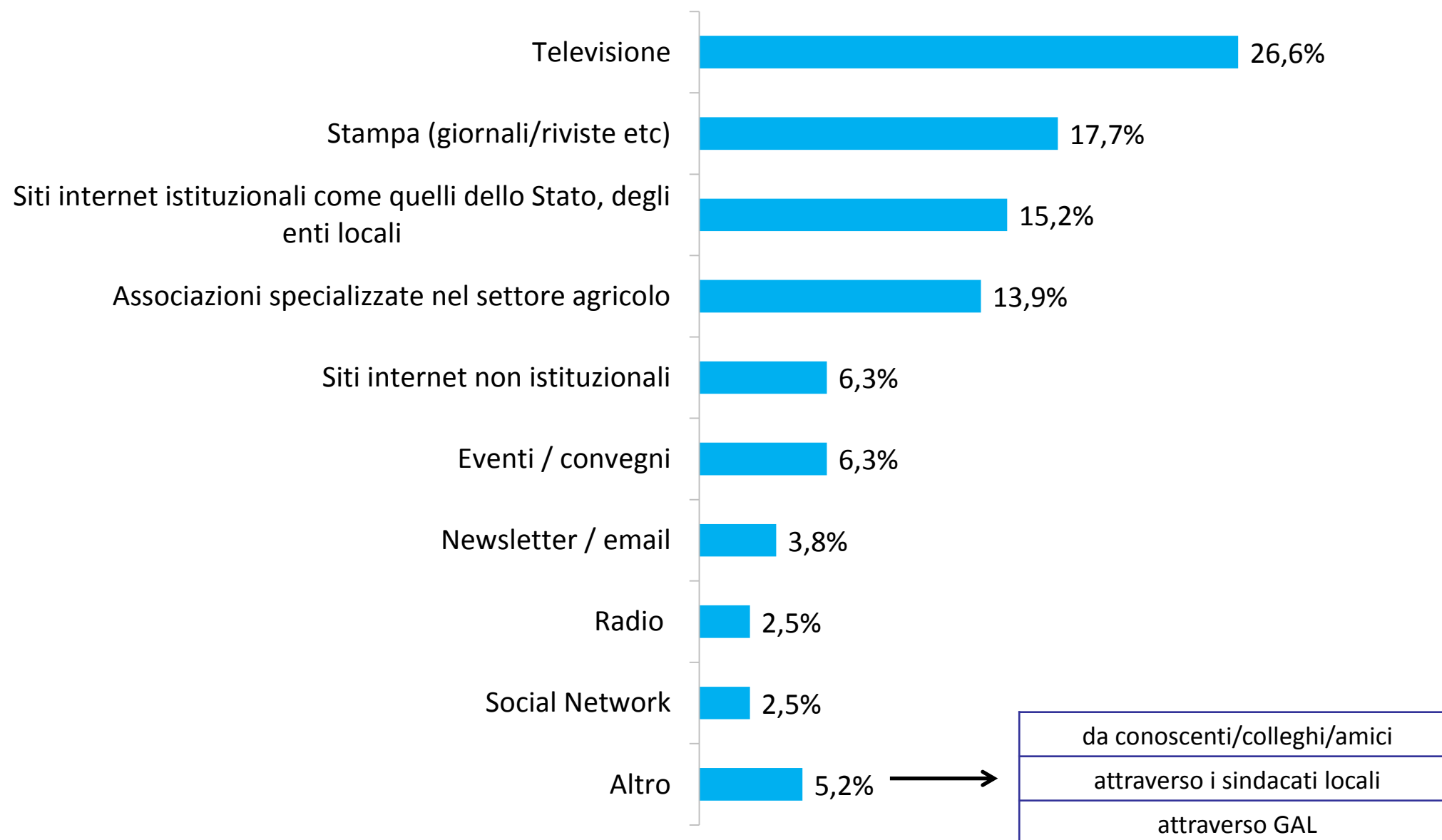
A solid blue diagonal shape that starts from the top-left corner and extends towards the bottom-right corner, creating a triangular area on the left side of the slide.

**Canali di
conoscenza**

CANALI DI CONOSCENZA DEL PSR

Attraverso quali canali ha sentito parlare del PSR?

(Domanda posta a coloro che conoscono, almeno per nome, il PSR)



CANALI DI CONOSCENZA DEL PSR

Attraverso quali canali ha sentito parlare del PSR?

(Domanda posta a coloro che conoscono, almeno per nome, il PSR)

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Televisione	25,9%	28,0%
Stampa (giornali/riviste etc)	14,8%	24,0%
Siti internet istituzionali come quelli dello Stato, degli enti locali	16,7%	12,0%
Associazioni specializzate nel settore agricolo	14,8%	12,0%
Siti internet non istituzionali	7,4%	4,0%
Eventi / convegni	9,3%	0,0%
Newsletter / email	3,7%	4,0%
Radio	1,9%	4,0%
Social Network	3,7%	0,0%
Altro	1,8%	12,0%

CANALI DI CONOSCENZA DEL PSR

Attraverso quali canali ha sentito parlare del PSR?

(Domanda posta a coloro che conoscono, almeno per nome, il PSR)

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Televisione	25,0%	6,3%	13,6%	68,5%	9,1%	49,9%
Stampa (giornali/riviste etc)	25,0%	18,8%	18,2%	6,3%	36,3%	0,0%
Siti internet istituzionali come quelli dello Stato, degli enti locali	12,5%	25,0%	22,7%	6,3%	9,1%	0,0%
Associazioni specializzate nel settore agricolo	12,5%	12,5%	22,7%	6,3%	9,1%	16,7%
Siti internet non istituzionali	12,5%	6,2%	4,5%	6,3%	9,1%	0,0%
Eventi / convegni	0,0%	12,5%	4,5%	0,0%	9,1%	16,7%
Newsletter / email	0,0%	6,2%	4,5%	0,0%	9,1%	0,0%
Radio	0,0%	6,3%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%
Social Network	0,0%	6,2%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%
Altro	12,5%	0,0%	9,3%	0,0%	0,0%	16,7%

CANALI DI CONOSCENZA DEL PSR

Attraverso quali canali ha sentito parlare del PSR?

(Domanda posta a coloro che conoscono, almeno per nome, il PSR)

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Televisione	16,7%	40,0%	13,0%	28,7%	28,6%	60,0%	0,0%
Stampa (giornali/riviste etc)	8,3%	20,0%	21,7%	21,4%	7,1%	30,0%	0,0%
Siti internet istituzionali come quelli dello Stato, degli enti locali	16,7%	0,0%	26,1%	14,3%	14,3%	0,0%	0,0%
Associazioni specializzate nel settore agricolo	16,7%	20,0%	8,8%	14,3%	28,6%	0,0%	0,0%
Siti internet non istituzionali	0,0%	20,0%	4,3%	7,1%	14,3%	0,0%	0,0%
Eventi / convegni	16,7%	0,0%	8,8%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%
Newsletter / email	0,0%	0,0%	4,3%	7,1%	0,0%	10,0%	0,0%
Radio	0,0%	0,0%	4,3%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Social Network	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altro	24,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

CANALI DI CONOSCENZA DEL PSR

Attraverso quali canali ha sentito parlare del PSR?

(Domanda posta a coloro che conoscono, almeno per nome, il PSR)

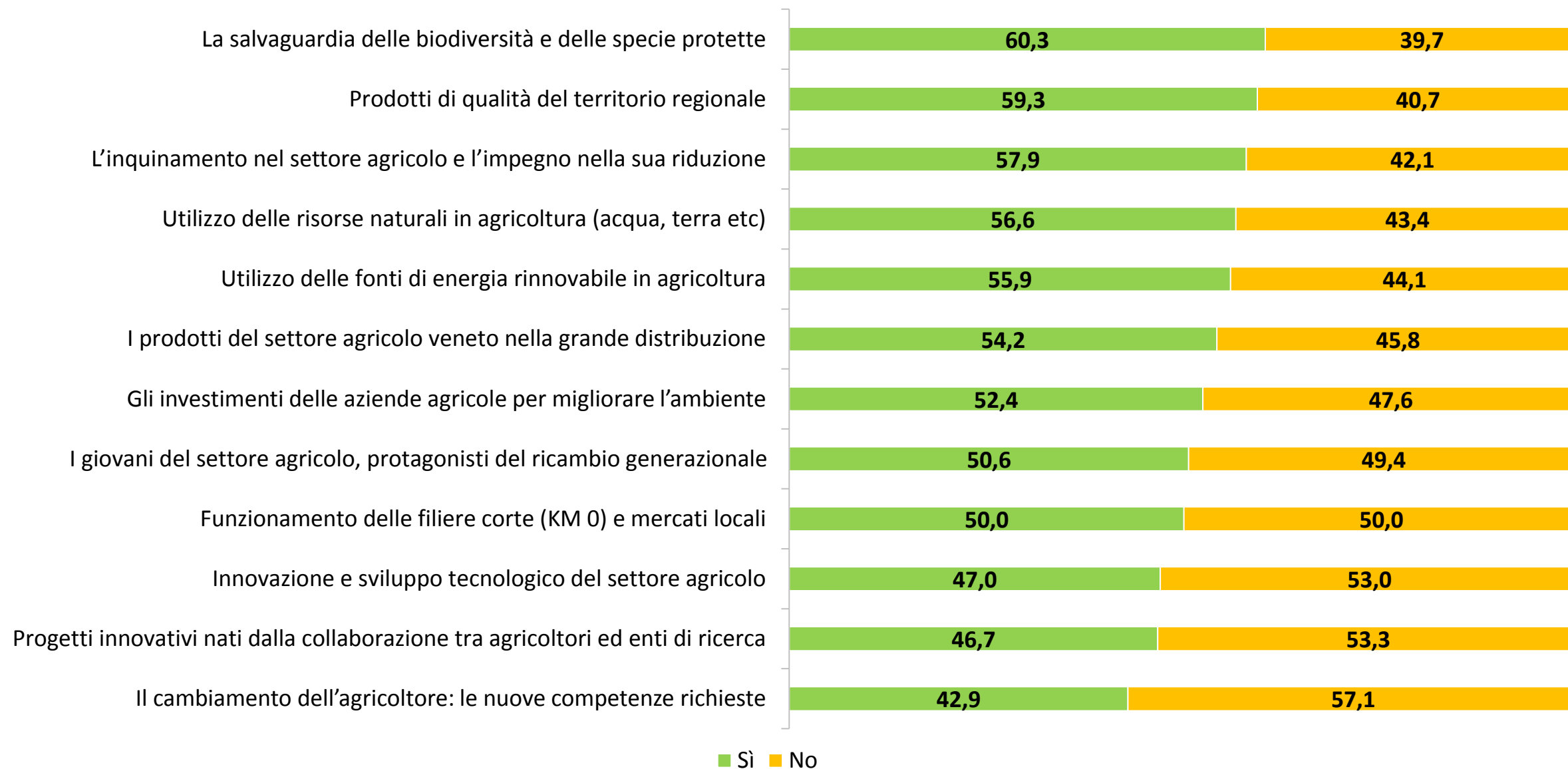
Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Televisione	18,4%	44,5%	22,2%	66,6%	33,2%
Stampa (giornali/riviste etc)	18,4%	11,1%	33,4%	0,0%	16,7%
Siti internet istituzionali come quelli dello Stato, degli enti locali	18,4%	11,1%	11,1%	16,7%	0,0%
Associazioni specializzate nel settore agricolo	14,3%	11,1%	11,1%	16,7%	16,7%
Siti internet non istituzionali	6,1%	11,1%	11,1%	0,0%	0,0%
Eventi / convegni	8,2%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
Newsletter / email	4,1%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Social Network	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altro	3,9%	0,0%	11,1%	0,0%	16,7%



**Approfondimento:
desiderata**

APPROFONDIMENTO DESIDERATO?

Mi può dire se le interesserebbe avere maggiori informazioni ed approfondire i seguenti argomenti?



APPROFONDIMENTO DESIDERATO?

Mi può dire se le interesserebbe avere maggiori informazioni ed approfondire i seguenti argomenti?

(Confronti basati sulla risposta sì)

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
La salvaguardia delle biodiversità e delle specie protette	60,9%	59,6%
Prodotti di qualità del territorio regionale	57,9%	60,6%
L'inquinamento nel settore agricolo e l'impegno nella sua riduzione	57,2%	58,5%
Utilizzo delle risorse naturali in agricoltura (acqua, terra etc)	56,2%	57,1%
Utilizzo delle fonti di energia rinnovabile in agricoltura	56,2%	55,6%
I prodotti del settore agricolo veneto nella grande distribuzione	52,1%	56,1%
Gli investimenti delle aziende agricole per migliorare l'ambiente	52,8%	52,1%
I giovani del settore agricolo, protagonisti del ricambio generazionale	48,9%	52,3%
Funzionamento delle filiere corte (KM 0) e mercati locali	49,7%	50,3%
Innovazione e sviluppo tecnologico del settore agricolo	49,4%	44,7%
Progetti innovativi nati dalla collaborazione tra agricoltori ed enti di ricerca	47,7%	45,8%
Il cambiamento dell'agricoltore: le nuove competenze richieste	43,5%	42,3%

APPROFONDIMENTO DESIDERATO?

Mi può dire se le interesserebbe avere maggiori informazioni ed approfondire i seguenti argomenti?
(Confronti basati sulla risposta sì)

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
La salvaguardia delle biodiversità e delle specie protette	68,2%	68,8%	62,1%	57,4%	53,8%	52,4%
Prodotti di qualità del territorio regionale	60,6%	65,3%	62,4%	60,1%	53,8%	48,3%
L'inquinamento nel settore agricolo e l'impegno nella sua riduzione	64,4%	66,5%	55,7%	58,9%	51,7%	49,7%
Utilizzo delle risorse naturali in agricoltura (acqua, terra etc)	60,6%	63,1%	57,4%	53,8%	55,2%	51,7%
Utilizzo delle fonti di energia rinnovabile in agricoltura	67,4%	67,0%	54,6%	51,1%	53,1%	48,3%
I prodotti del settore agricolo veneto nella grande distribuzione	55,3%	60,2%	53,2%	53,5%	53,1%	50,3%
Gli investimenti delle aziende agricole per migliorare l'ambiente	56,8%	57,4%	51,8%	53,2%	45,5%	49,0%
I giovani del settore agricolo, protagonisti del ricambio generazionale	54,5%	56,8%	47,9%	50,5%	45,5%	50,3%
Funzionamento delle filiere corte (KM 0) e mercati locali	47,0%	54,5%	55,0%	50,2%	44,1%	43,4%
Innovazione e sviluppo tecnologico del settore agricolo	56,8%	51,7%	45,0%	46,5%	40,7%	43,4%
Progetti innovativi nati dalla collaborazione tra agricoltori ed enti di ricerca	57,6%	55,1%	45,0%	42,0%	44,1%	43,4%

APPROFONDIMENTO DESIDERATO?

Mi può dire se le interesserebbe avere maggiori informazioni ed approfondire i seguenti argomenti?
(Confronti basati sulla risposta sì)

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
La salvaguardia delle biodiversità e delle specie protette	58,5%	62,5%	56,1%	61,1%	59,7%	63,1%	56,7%
Prodotti di qualità del territorio regionale	54,0%	60,5%	55,1%	59,6%	63,3%	61,7%	57,7%
L'inquinamento nel settore agricolo e l'impegno nella sua riduzione	54,5%	59,5%	53,1%	61,1%	56,1%	63,1%	51,5%
Utilizzo delle risorse naturali in agricoltura (acqua, terra etc)	51,0%	61,0%	52,0%	58,7%	56,1%	57,9%	57,7%
Utilizzo delle fonti di energia rinnovabile in agricoltura	54,5%	54,0%	56,1%	59,6%	56,6%	57,5%	49,5%
I prodotti del settore agricolo veneto nella grande distribuzione	48,0%	54,5%	54,1%	56,3%	56,1%	55,1%	55,7%
Gli investimenti delle aziende agricole per migliorare l'ambiente	49,5%	51,5%	45,9%	56,3%	53,6%	54,2%	52,6%
I giovani del settore agricolo, protagonisti del ricambio generazionale	48,0%	49,0%	49,0%	51,9%	53,1%	51,9%	50,5%
Funzionamento delle filiere corte (KM 0) e mercati locali	42,0%	53,0%	50,0%	52,9%	50,0%	53,7%	46,4%
Innovazione e sviluppo tecnologico del settore agricolo	45,0%	46,5%	43,9%	45,7%	52,0%	50,0%	41,2%
Progetti innovativi nati dalla collaborazione tra agricoltori ed enti di ricerca	41,5%	45,5%	43,9%	49,5%	48,5%	47,7%	51,5%
Il cambiamento dell'agricoltore: le nuove competenze richieste	40,0%	43,5%	41,8%	45,2%	43,4%	40,7%	47,4%

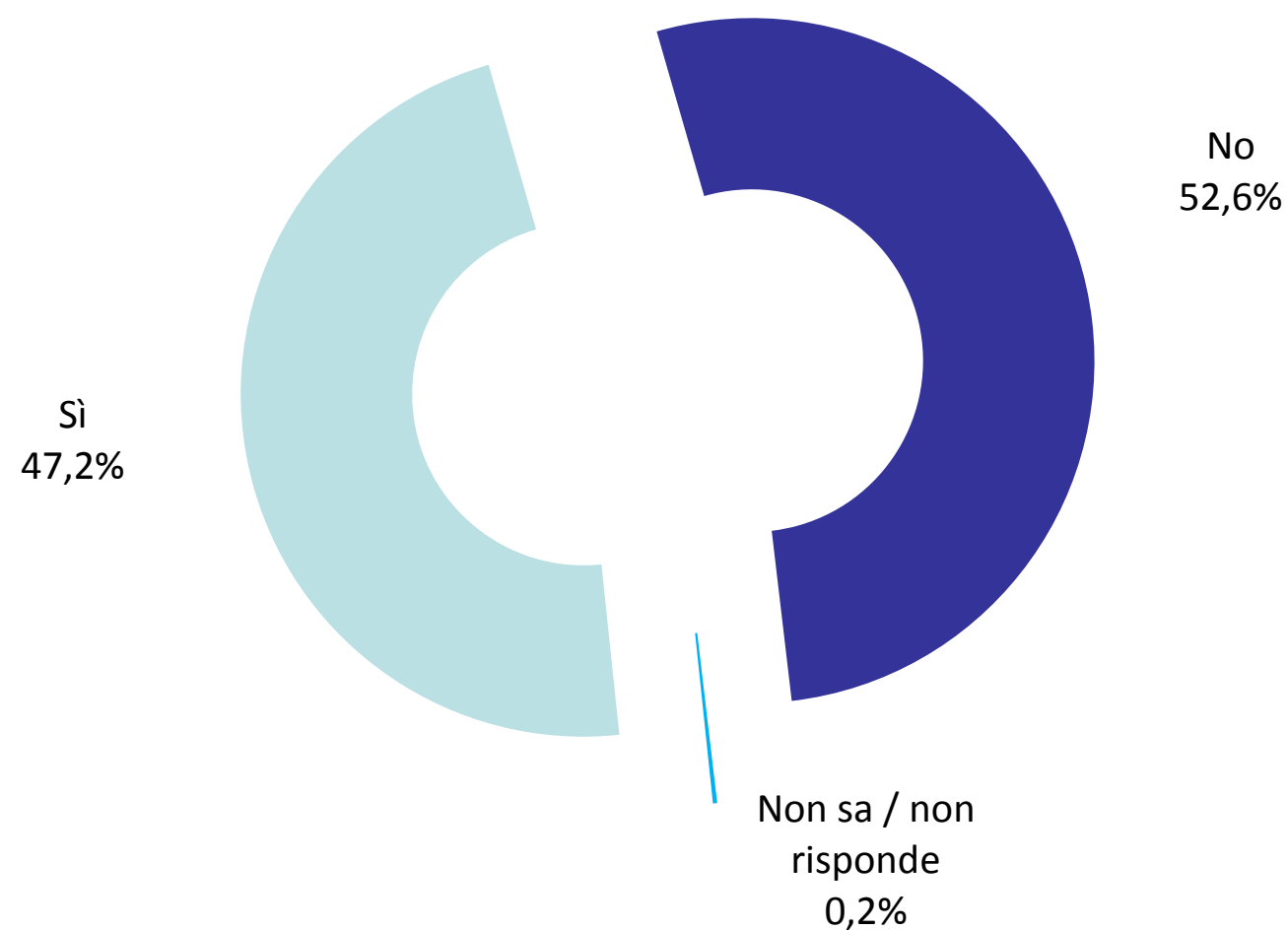
APPROFONDIMENTO DESIDERATO?

Mi può dire se le interesserebbe avere maggiori informazioni ed approfondire i seguenti argomenti?
(Confronti basati sulla risposta sì)

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ.	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
La salvaguardia delle biodiversità e delle specie protette	62,3%	58,3%	68,5%	57,1%	50,0%
Prodotti di qualità del territorio regionale	59,5%	63,0%	65,3%	67,0%	47,3%
L'inquinamento nel settore agricolo e l'impegno nella sua riduzione	58,8%	55,6%	66,1%	61,6%	47,8%
Utilizzo delle risorse naturali in agricoltura (acqua, terra etc)	56,2%	62,0%	59,7%	58,9%	51,6%
Utilizzo delle fonti di energia rinnovabile in agricoltura	56,9%	52,8%	67,7%	50,9%	48,9%
I prodotti del settore agricolo veneto nella grande distribuzione	53,6%	55,6%	60,5%	57,1%	49,5%
Gli investimenti delle aziende agricole per migliorare l'ambiente	51,2%	59,3%	58,1%	55,4%	47,3%
I giovani del settore agricolo, protagonisti del ricambio generazionale	49,5%	54,6%	54,8%	53,6%	47,8%
Funzionamento delle filiere corte (KM 0) e mercati locali	51,2%	53,7%	50,0%	55,4%	40,1%
Innovazione e sviluppo tecnologico del settore agricolo	47,2%	43,5%	57,3%	48,2%	40,7%
Progetti innovativi nati dalla collaborazione tra agricoltori ed enti di ricerca	45,3%	45,4%	60,5%	50,9%	41,2%
Il cambiamento dell'agricoltore: le nuove competenze richieste	42,8%	41,7%	44,4%	42,9%	42,9%

MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SETTORE AGRICOLO?

Sarebbe interessato/a ad avere maggiori informazioni sul settore agricolo, ad esempio sugli aspetti che le ho or ora citato?



MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SETTORE AGRICOLO?

Sarebbe interessato/a ad avere maggiori informazioni sul settore agricolo, ad esempio sugli aspetti che le ho or ora citato?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì	47,4%	47,1%
No	52,4%	52,7%
Non sa / non risponde	0,2%	0,2%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì	59,1%	59,1%	49,6%	45,6%	36,6%	31,7%
No	40,9%	40,9%	50,4%	54,4%	62,8%	67,6%
Non sa / non risponde	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%

MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SETTORE AGRICOLO?

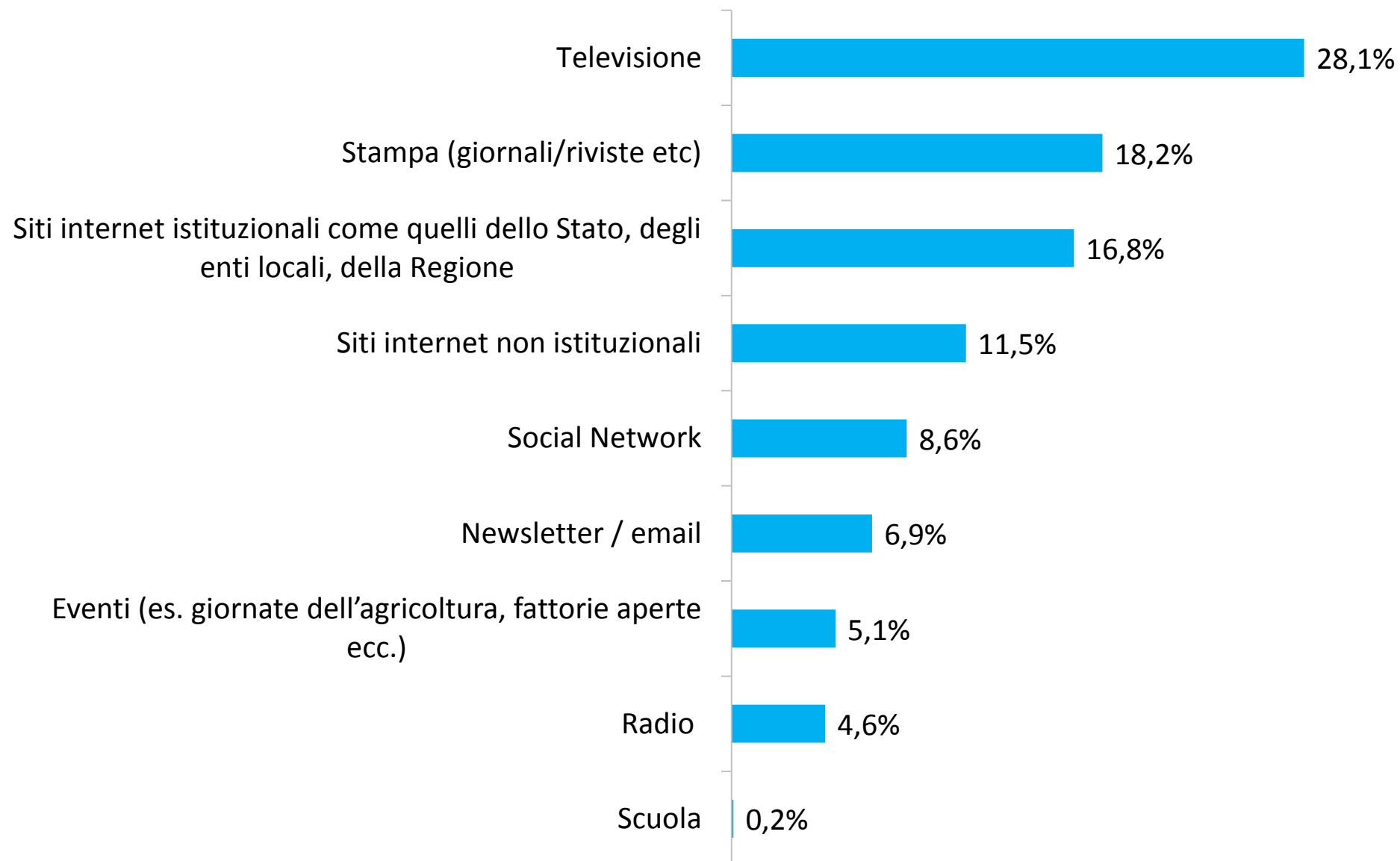
Sarebbe interessato/a ad avere maggiori informazioni sul settore agricolo, ad esempio sugli aspetti che le ho or ora citato?

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì	40,0%	49,0%	54,1%	48,6%	46,4%	50,0%	44,3%
No	60,0%	50,5%	45,9%	51,4%	53,6%	50,0%	54,6%
Non sa / non risponde	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì	49,3%	50,0%	60,5%	42,0%	31,9%
No	50,7%	49,1%	39,5%	58,0%	67,6%
Non sa / non risponde	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%

MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SETTORE AGRICOLO?

Attraverso quali canali vorrebbe essere informato/a?



MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SETTORE AGRICOLO?

Attraverso quali canali vorrebbe essere informato/a?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Stampa (giornali/riviste etc)	15,9%	20,5%
Televisione	25,6%	30,7%
Radio	4,5%	4,8%
Siti internet istituzionali come quelli dello Stato, degli enti locali, della Regione	18,2%	15,4%
Siti internet non istituzionali	12,9%	10,0%
Social Network	9,8%	7,4%
Newsletter / email	7,6%	6,2%
Eventi (es. giornate dell'agricoltura, fattorie aperte ecc.)	5,5%	4,8%
Scuola	0,0%	0,2%

MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SETTORE AGRICOLO?

Attraverso quali canali vorrebbe essere informato/a?

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Stampa (giornali/riviste etc)	14,2%	16,1%	17,1%	20,0%	18,2%	29,5%
Televisione	21,0%	25,0%	23,3%	33,9%	32,2%	41,0%
Radio	3,4%	5,2%	3,5%	3,5%	9,9%	5,7%
Siti internet istituzionali come quelli dello Stato, degli enti locali, della Regione	21,0%	17,3%	20,6%	15,8%	10,7%	6,8%
Siti internet non istituzionali	17,0%	12,5%	11,5%	11,0%	8,3%	3,4%
Social Network	14,8%	11,7%	8,7%	5,5%	5,0%	3,4%
Newsletter / email	4,5%	9,3%	9,1%	5,8%	5,8%	3,4%
Eventi (es. giornate dell'agricoltura, fattorie aperte ecc.)	3,4%	2,9%	6,2%	4,5%	9,9%	6,8%
Scuola	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SETTORE AGRICOLO?

Attraverso quali canali vorrebbe essere informato/a?

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Stampa (giornali/riviste etc)	18,4%	14,8%	23,2%	21,1%	17,8%	17,4%	16,3%
Televisione	30,5%	28,1%	22,3%	27,1%	29,8%	28,1%	29,3%
Radio	4,6%	5,7%	1,8%	3,5%	5,3%	5,5%	4,3%
Siti internet istituzionali come quelli dello Stato, degli enti locali, della Regione	13,8%	16,7%	17,0%	20,1%	15,4%	17,9%	16,3%
Siti internet non istituzionali	9,8%	13,8%	13,4%	12,1%	10,6%	8,9%	14,1%
Social Network	10,3%	9,0%	4,5%	7,5%	7,2%	9,8%	12,0%
Newsletter / email	6,3%	7,1%	11,6%	5,0%	9,1%	5,5%	4,3%
Eventi (es. giornate dell'agricoltura, fattorie aperte ecc.)	6,3%	4,8%	6,2%	3,0%	4,8%	6,9%	3,4%
Scuola	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SETTORE AGRICOLO?

Attraverso quali canali vorrebbe essere informato/a?

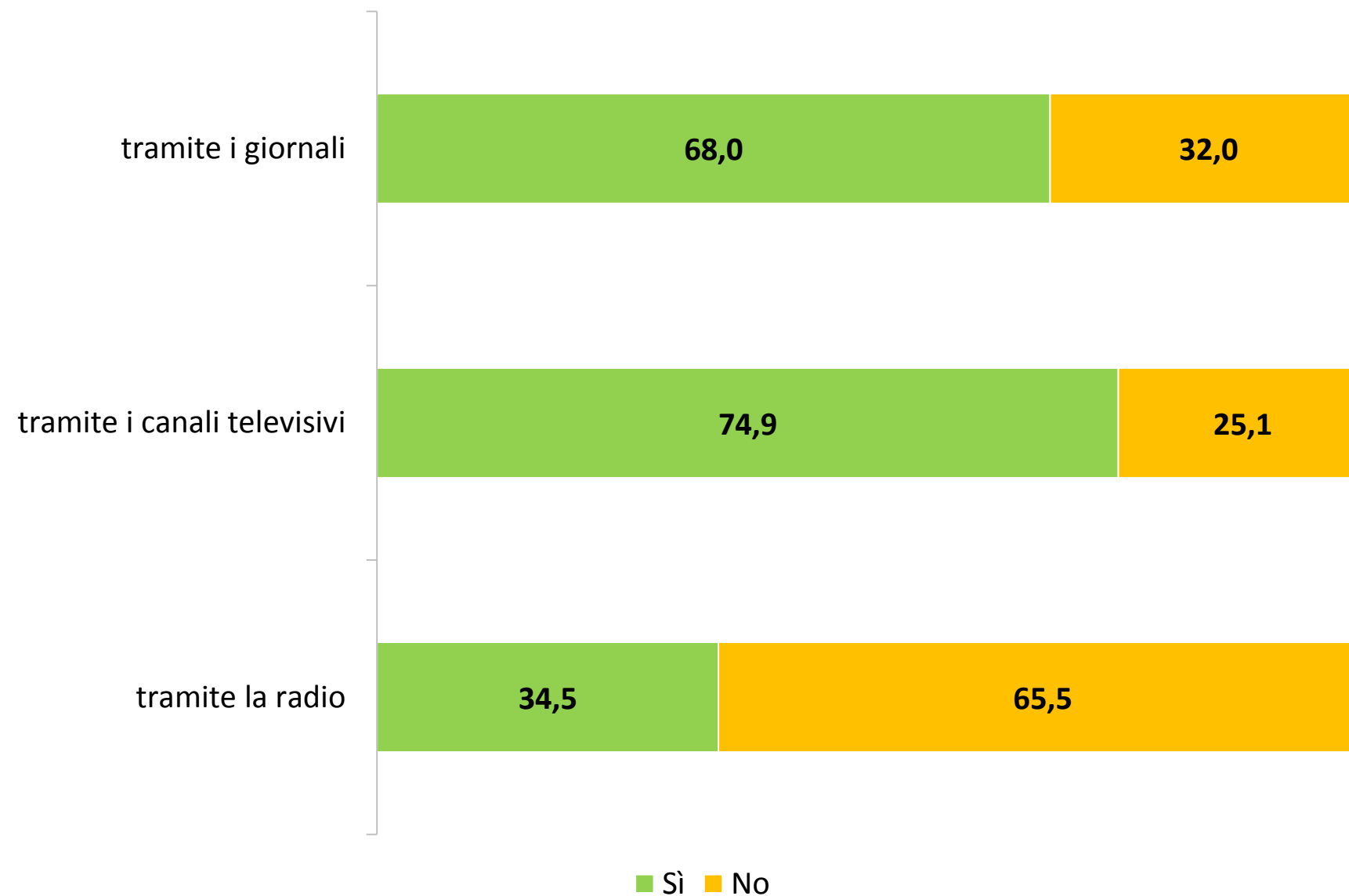
Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Stampa (giornali/riviste etc)	17,9%	19,7%	14,4%	15,5%	26,1%
Televisione	26,8%	27,3%	21,8%	36,1%	39,5%
Radio	3,8%	6,8%	3,4%	6,2%	7,6%
Siti internet istituzionali come quelli dello Stato, degli enti locali, della Regione	18,5%	14,4%	20,7%	12,4%	7,6%
Siti internet non istituzionali	12,1%	9,8%	15,5%	10,3%	4,2%
Social Network	8,5%	6,8%	15,5%	6,2%	3,4%
Newsletter / email	7,6%	8,3%	6,3%	5,2%	3,4%
Eventi (es. giornate dell'agricoltura, fattorie aperte ecc.)	4,8%	6,9%	1,8%	8,1%	8,2%
Scuola	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%

A solid blue diagonal shape that starts from the top-left corner and extends towards the bottom-right corner, creating a triangular area on the left side of the slide.

**Utilizzo dei vari
media**

CANALI DI INFORMAZIONE GENERALI

Lei si informa su fatti ed avvenimenti nella sua regione...



CANALI DI INFORMAZIONE GENERALI

Lei si informa su fatti ed avvenimenti nella sua regione...

TRAMITE I GIORNALI

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì	67,5%	68,5%
No	32,5%	31,5%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì	58,3%	65,9%	70,2%	68,5%	70,3%	71,7%
No	41,7%	34,1%	29,8%	31,5%	29,7%	28,3%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì	61,5%	68,0%	80,6%	75,0%	63,8%	65,0%	69,1%
No	38,5%	32,0%	19,4%	25,0%	36,2%	35,0%	30,9%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì	70,5%	60,2%	56,5%	66,1%	72,5%
No	29,5%	39,8%	43,5%	33,9%	27,5%

CANALI DI INFORMAZIONE GENERALI

Lei si informa su fatti ed avvenimenti nella sua regione...

TRAMITE I CANALI TELEVISIVI

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì	73,3%	76,5%
No	26,7%	23,5%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì	63,6%	67,0%	74,5%	77,8%	81,4%	82,8%
No	36,4%	33,0%	25,5%	22,2%	18,6%	17,2%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì	68,5%	76,0%	80,6%	74,5%	75,5%	74,3%	81,4%
No	31,5%	24,0%	19,4%	25,5%	24,5%	25,7%	18,6%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì	73,4%	75,9%	65,3%	80,4%	83,5%
No	26,6%	24,1%	34,7%	19,6%	16,5%

CANALI DI INFORMAZIONE GENERALI

Lei si informa su fatti ed avvenimenti nella sua regione...

TRAMITE LA RADIO

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì	35,2%	33,8%
No	64,8%	66,2%

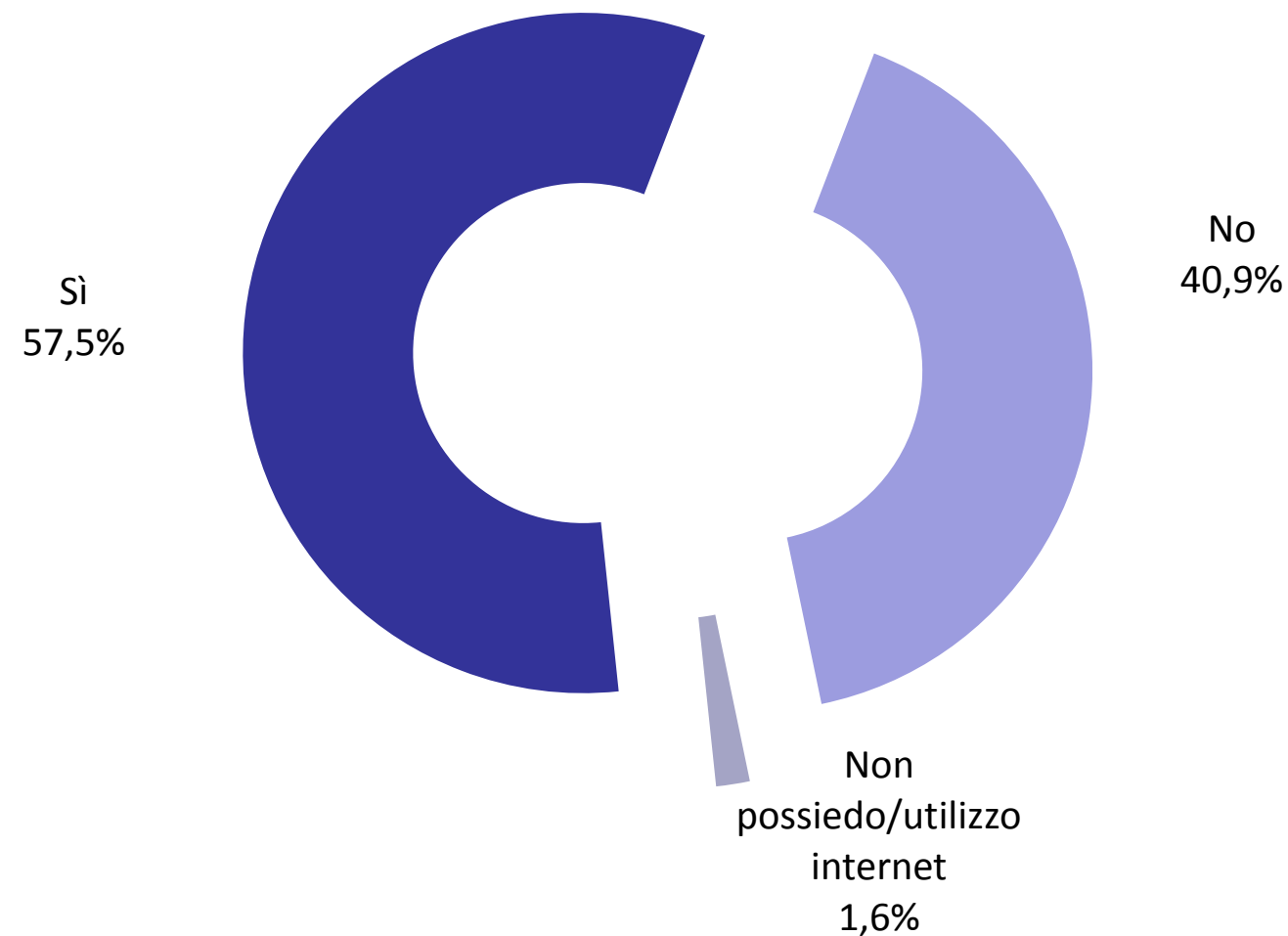
Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì	28,8%	35,8%	37,6%	37,5%	31,7%	27,6%
No	71,2%	64,2%	62,4%	62,5%	68,3%	72,4%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì	34,0%	33,5%	41,8%	34,1%	31,1%	36,9%	32,0%
No	66,0%	66,5%	58,2%	65,9%	68,9%	63,1%	68,0%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì	38,1%	33,3%	28,2%	31,3%	27,5%
No	61,9%	66,7%	71,8%	68,7%	72,5%

UTILIZZO DI INTERNET

Lei si informa sui fatti e gli avvenimenti nella sua regione tramite internet (es. siti web e portali, ecc.)?



UTILIZZO DI INTERNET

Lei si informa sui fatti e gli avvenimenti nella sua regione tramite internet (es. siti web e portali, ecc.)?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
Sì	63,1%	52,1%
No	35,0%	46,5%
Non possiedo/utilizzo internet	1,9%	1,4%

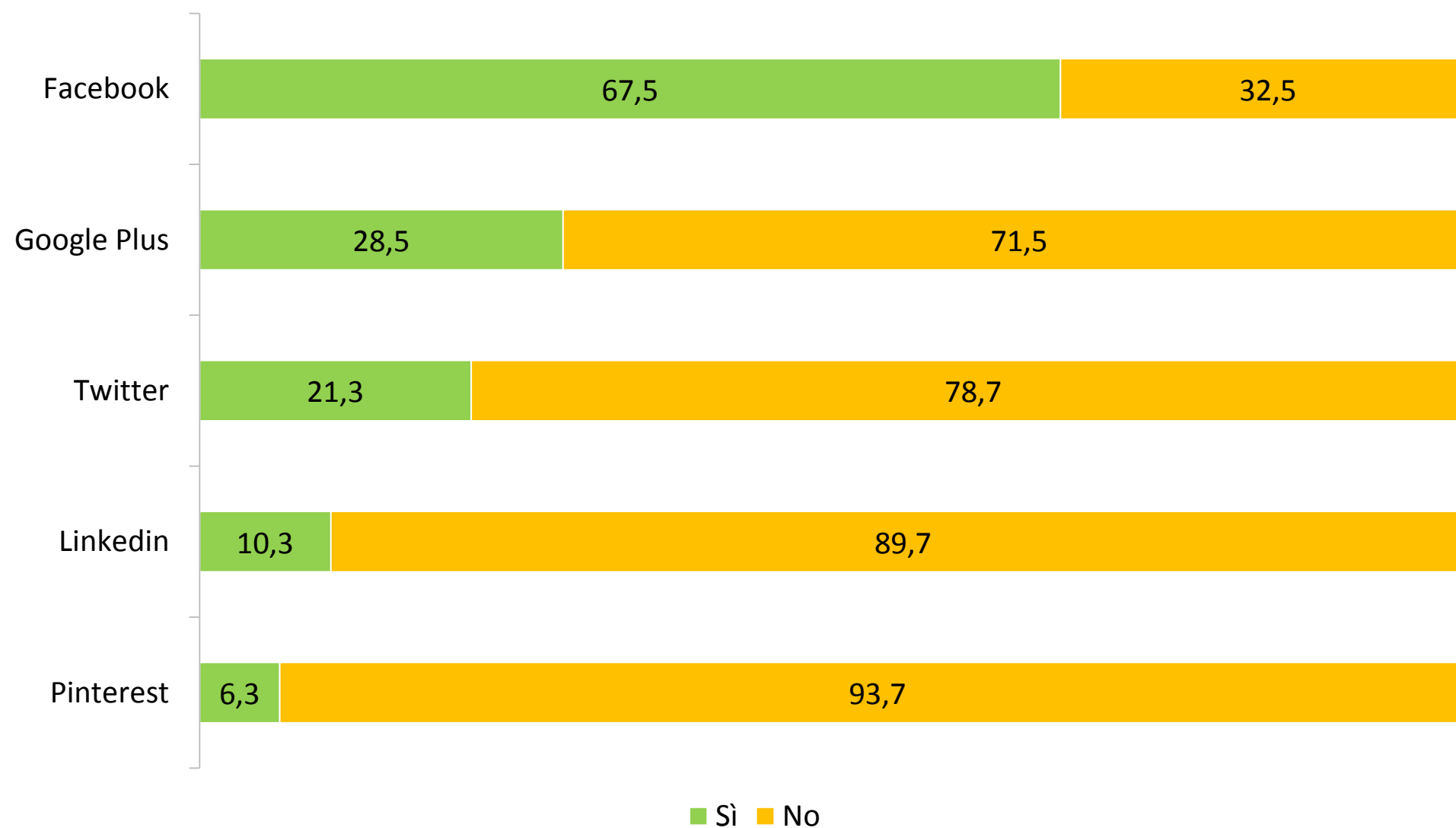
Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
Sì	83,3%	76,7%	67,0%	53,5%	38,6%	20,0%
No	16,7%	23,3%	31,6%	45,0%	59,3%	74,5%
Non possiedo/utilizzo internet	0,0%	0,0%	1,4%	1,5%	2,1%	5,5%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
Sì	53,0%	59,0%	53,1%	58,7%	60,7%	57,9%	57,7%
No	44,5%	40,5%	43,9%	40,3%	36,7%	40,7%	41,3%
Non possiedo/utilizzo internet	2,5%	0,5%	3,0%	1,0%	2,6%	1,4%	1,0%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
Sì	66,1%	54,6%	81,5%	35,7%	23,6%
No	32,9%	41,7%	18,5%	63,4%	72,0%
Non possiedo/utilizzo internet	1,0%	3,7%	0,0%	0,9%	4,4%

SOCIAL NETWORK

Per quanto riguarda i social network Lei ha un profilo:



SOCIAL NETWORK

Per quanto riguarda i social network Lei ha un profilo Facebook?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
No	32,8%	32,2%
Sì	67,2%	67,8%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
No	11,4%	17,6%	35,1%	35,1%	38,6%	52,4%
Sì	88,6%	82,4%	64,9%	64,9%	61,4%	47,6%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
No	26,0%	33,0%	40,8%	37,0%	33,7%	30,8%	27,8%
Sì	74,0%	67,0%	59,2%	63,0%	66,3%	69,2%	72,2%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
No	30,7%	36,1%	11,3%	28,6%	53,8%
Sì	69,3%	63,9%	88,7%	71,4%	46,2%

SOCIAL NETWORK

Per quanto riguarda i social network Lei ha un profilo Google Plus?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
No	67,0%	75,7%
Sì	33,0%	24,3%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
No	65,2%	68,8%	67,4%	71,8%	75,2%	84,1%
Sì	34,8%	31,2%	32,6%	28,2%	24,8%	15,9%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
No	72,0%	68,5%	76,5%	70,2%	71,4%	72,9%	71,1%
Sì	28,0%	31,5%	23,5%	29,8%	28,6%	27,1%	28,9%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
No	70,3%	67,6%	64,5%	74,1%	81,3%
Sì	29,7%	32,4%	35,5%	25,9%	18,7%

SOCIAL NETWORK

Per quanto riguarda i social network Lei ha un profilo Twitter?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
No	77,8%	79,6%
Sì	22,2%	20,4%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
No	69,7%	71,6%	75,9%	82,6%	86,2%	84,8%
Sì	30,3%	28,4%	24,1%	17,4%	13,8%	15,2%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
No	75,5%	81,0%	82,7%	75,5%	77,0%	83,6%	76,3%
Sì	24,5%	19,0%	17,3%	24,5%	23,0%	16,4%	23,7%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
No	78,7%	69,4%	71,8%	79,5%	88,5%
Sì	21,3%	30,6%	28,2%	20,5%	11,5%

SOCIAL NETWORK

Per quanto riguarda i social network Lei ha un profilo LinkedIn?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
No	87,3%	92,0%
Sì	12,7%	8,0%

Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
No	89,4%	81,8%	83,7%	93,1%	95,2%	97,9%
Sì	10,6%	18,2%	16,3%	6,9%	4,8%	2,1%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
No	91,5%	90,5%	90,8%	87,0%	89,3%	88,3%	92,8%
Sì	8,5%	9,5%	9,2%	13,0%	10,7%	11,7%	7,2%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
No	87,0%	87,0%	89,5%	94,6%	98,4%
Sì	13,0%	13,0%	10,5%	5,4%	1,6%

SOCIAL NETWORK

Per quanto riguarda i social network Lei ha un profilo Pinterest?

Confronto per sesso	Maschio	Femmina
No	94,8%	92,6%
Sì	5,2%	7,4%

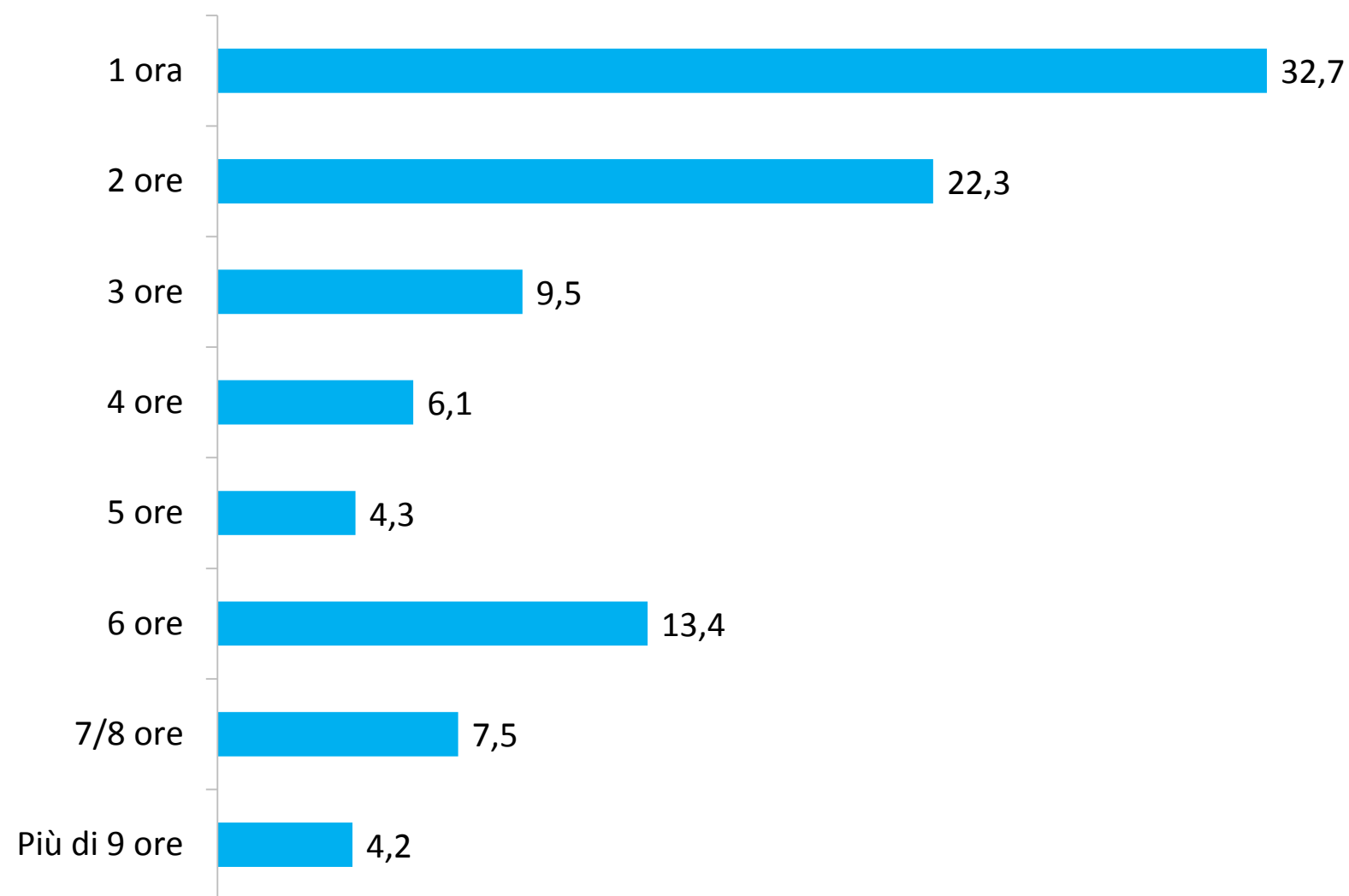
Confronto per classe di età	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
No	88,6%	92,6%	91,5%	94,9%	95,9%	98,6%
Sì	11,4%	7,4%	8,5%	5,1%	4,1%	1,4%

Confronto per provincia di residenza	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
No	92,0%	92,5%	96,9%	93,3%	94,4%	93,9%	94,8%
Sì	8,0%	7,5%	3,1%	6,7%	5,6%	6,1%	5,2%

Confronto per condizione occupazionale	Occupata-o	Disoccupata-o / in cerca di occ	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
No	92,7%	95,4%	89,5%	94,6%	98,4%
Sì	7,3%	4,6%	10,5%	5,4%	1,6%

TEMPO TRASCORSO SU INTERNET

Se considera un giorno tipo della settimana, quante ore trascorre al giorno in internet? (Media totale: 3,27)



TEMPO TRASCORSO SU INTERNET

Se considera un giorno tipo della settimana, quante ore trascorre al giorno in internet? (Media totale: 3,27)

Confronto per sesso	Totale	Maschio	Femmina
1/2 ore	55,0%	57,4%	52,7%
3/4 ore	15,6%	16,6%	14,7%
Più di 5 ore	29,4%	26,0%	32,6%

Confronto per classe di età	Totale	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
1/2 ore	55,0%	58,3%	59,7%	61,2%	55,5%	52,8%	34,3%
3/4 ore	15,6%	22,0%	17,6%	13,3%	11,6%	16,2%	20,4%
Più di 5 ore	29,4%	19,7%	22,7%	25,5%	32,9%	31,0%	45,3%

Confronto per provincia di residenza	Totale	Verona	Vicenza	Belluno	Treviso	Venezia	Padova	Rovigo
1/2 ore	55,0%	54,4%	57,3%	48,4%	56,8%	57,6%	53,6%	52,1%
3/4 ore	15,6%	18,5%	14,6%	23,2%	14,6%	14,1%	13,3%	14,6%
Più di 5 ore	29,4%	27,2%	28,1%	28,4%	28,6%	28,3%	33,1%	33,3%

Confronto per condizione occupazionale	Totale	Occupata-o	Disoccup. / in cerca di occ.	Studente-ssa	Casalinga-o	Pensionata-o
1/2 ore	55,0%	58,8%	61,5%	55,6%	53,2%	36,8%
3/4 ore	15,6%	14,4%	10,6%	24,2%	12,6%	19,0%
Più di 5 ore	29,4%	26,8%	27,9%	20,2%	34,2%	44,2%

A large blue triangle pointing towards the bottom right corner of the slide, with the word 'Conclusioni' written in white inside it.

Conclusioni

INDAGINE POPOLAZIONE: CONCLUSIONI

- Livello di conoscenza spontanea molto basso: il 95,9% non conosce politiche, programmi e strumenti europei a favore dell'agricoltura.
- Il livello di conoscenza suggerita è leggermente migliore, anche se la conoscenza è principalmente limitata alla conoscenza del nome. Il più conosciuto è la PAC (40,6%) ed il PSR si colloca al 3° posto (21,8%).
- Il 21,8% ha sentito parlare del PSR soprattutto in televisione (26,6%), sulla stampa (17,7%), su siti internet istituzionali (15,2%) e da associazioni specializzate nel settore agricolo (13,9%).
- Il 47,2% vorrebbe maggiori informazioni sul settore agricolo.
- I temi di interesse:
 1. La salvaguardia delle biodiversità e delle specie protette (60,3)
 2. Prodotti di qualità del territorio regionale (59,3)
 3. L'inquinamento nel settore agricolo e l'impegno nella sua riduzione (57,9).
- I canali desiderati: televisione (28,1%), stampa (18,2%) e siti internet istituzionali (16,8%).